

В диссертационный совет Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского национального университета, межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции

О Т З Ы В

на автореферат диссертационной работы Зубайдова Саидахмада на тему: «Организационно-экономические аспекты совершенствования потребительского рынка в условиях инновационной экономики: теория, физико-экономическое моделирование, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

Рынок услуг объединяя в единый комплекс все отрасли и сферы экономики страны, должен принимать активное участие в реализации экономической и инновационной политики государства. При этом следует учитывать, что на протяжении всей истории своего развития сфера услуг является одной из наиболее наукоемких отраслей экономики. Поэтому основная задача инновационной политики в сфере услуг и ее структурного элемента, потребительского рынка является разработкой и внедрением научно-технических достижений, которые позволили бы вывести их на качественно новый уровень инновационного развития.

С другой стороны, в условиях углубления рыночных отношений особенно малоизученным в исследованиях является организационно-экономический аспекты развития субъектов потребительского рынка. Эти разработки особенно необходимы в новых условиях обеспечения социально-экономического развития народного хозяйства, а также с целью совершенствование субъектов потребительского рынка, улучшения оказания услуг населению регионов страны. В связи с этим актуальность диссертационной работы Зубайдов С. является бесспорной.

Анализ автореферата показывает, что диссертационное исследование состоит из введения, пяти глав, выводов и предложений, приложения, списка использованной литературы.

В работе исследованы теоретико-методологические основы совершенствования и развития потребительского рынка в условиях рыночной экономики, рассмотрено место и роль ее в национальной экономики, уточнены

проблемы функционирования и развития потребительского рынка в условиях инновационной экономики.

Особое внимание в диссертации уделено разработке методологии исследования организационно-экономического аспекта развития субъектов потребительского рынка в условиях инновационной экономики. Кроме того в работе дана оценка современного состояния функционирования и развития потребительского рынка, выделены этапы развития экономики, установлены тенденции развития потребительского рынка, изменения валового внутреннего продукта, его структуры, розничного товарооборота, выявлены узкие места и факторы, влияющие на функционирование и развитие этого рынка в республике, а также темпы экономического роста, влияние государства на показатели потребительского рынка и его инфраструктуры в условиях инновационной и цифровой экономики.

В работе автором разработаны методических основ оценена конкурентоспособность потребительского рынка в условиях формирования инновационной экономики, оценки конкурентных отношений и их виды, влияющие факторы в зависимости от уровня и имеющихся барьеров. Осуществлена классификация потребительского рынка, используя параметры объема, товарно-групповой структуры и темпов роста розничного товарооборота, источники поступления товаров и личное потребление, структурные изменения в розничную продажу продовольственных товаров, осуществления госконтроля и регулирования, предоставления субсидий, установление налоговых льгот, ценообразование и др.

Значительный интерес представляют предложенные о развитие методология исследования и осуществлено физико-экономическое моделирование параметров потребительского рынка, усовершенствована экономическая структура предприятий, используя аналогии физических и экономических систем. Проведено моделирование движения товаров на основе аналогии физических и экономических процессов в условиях потребительского рынка, изучены теплофизические законы и проведена кибернетическая интерпретация устойчивости системы управления экономическим объектом на этом рынке.

Заслуживают поддержку и одобрения разработанные автором приоритетные направления развития потребительского рынка в условиях инновационной экономики Республике Таджикистан, а также сформулированные выводы и предложения по результатам выполненного исследования.

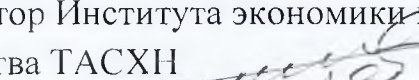
Наряду с этим в автореферате встречаются недоработки по решению этой сложной проблемы. К ним мы относим следующие:

1. В автореферате диссертации недостаточно представлены основные направления государственной поддержки производителей на потребительском рынке Республики Таджикистан.

2. Особое место в работе уделено системы товароснабжения потребительского рынка. Однако в автореферате не дается оценка потерь из-за недовозов товаров в торговой сети республики и оптимизации перевозок и др.

Однако указанные недостатки не снижают общую положительную оценку выполненной работы. Автореферат и опубликованные работы полностью отражают основное содержание выполненного диссертационного исследования.

В целом, можно констатировать, что диссертация Зубайдова Саидахмада отвечает требованиям ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации к докторским диссертациям по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг) и его автор заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по вышеуказанной специальности.

Д.э.н., профессор, академик Таджикской академии сельскохозяйственных наук, директор Института экономики и системного анализа развития сельского хозяйства ТАСХН  Пириев Дж. С.

Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Хаёти-Нав 306


E-mail: jalil-22@mail.ru

Телефон: +9922363767

Подпись д.э.н., профессора, академика Таджикской академии, сельскохозяйственных наук, Пириева Дж. С. заверяю:

Начальник ОК



 Икромова М.К.